

Ad. Pkt. 1 Velkommen til Martin fra Kop og kande

Martin fra 'Kop & Kande' gennemgik overordnede 'tips & tricks' til mersalg og til, hvordan man skaber opmærksomhed omkring butikken for at få flere kunder, og dermed mere salg.

Der var drøftelser om:

- butikkens synlighed – både fysisk, men også på sociale medier (intet er for småt til at blive slået op for at få opmærksomhed), og spørg eks. ved opslag: '*Hvem har brug for' eller 'kender du nogen'*', når der vises billeder af varer
- Konkurrencer
- Imødekommenhed fra personalet for at afdække kundens behov, og dermed muligheden for at se/vise 'idéen' for kunden
- Begivenheder, der tiltrækker kunder (á la Star Wars arrangementet)
- Videndeling blandt personalet/udveksling af idéer er meget værdifuldt
- Klar 'arbejdsfordeling' på vagterne: Hvem er i kassen/butikken, hvem er i baglokalet
- Hver enkelt 'følger kunden til døren' – den der siger 'velkommen' giver kunden opmærksomhed, hjælp og slutter med ekspedition
- Hvad gør konkurrenterne – hvad kan vi så, der er bedre? Priorité det!

CPH business

Som tidligere informeret, har en gruppe studerende fra CPH-Business været på besøg i vores butik ifm en studie-projektopgave mhp gode råd til optimering af vores salg og service.

Deres tilbagemelding var i store træk:

Positiv oplevelse – fine varer – fin reklame for butikken på gaden med undtagelse af Sandwichskiltet, som er slidt og giver et dårligt indtryk

Manglede reklame for Garn til barn og dermed også en forklaring på hvad det er vi sælger lige der på rundellen

Manglede et par gange velkomst og fornemmelsen af 'at blive set'

Og savnede klart farvelreplik

Nyt fra Bestyrelsen

Økonomi:

Vi har haft rekordomsætning i september 2018: 68836 kr ! , ca. 8000 kr. over den gamle rekord. Vi sælger gennemsnitligt for over 2000 kr. pr dag. Pr.30.9.18 er den totale omsætning steget 89,5 % i forhold til det foregående år. Vi ligger dog 46000 kr. under det oprindelige budget for i år.

Frivillige: pt. ialt 62 frivillige, heraf 42 i butikken.

DRK

Vi mangler indkøbere. Der har været opslag på Facebook for at finde frivillige.

Butikken

”Køb ikke brugt i blinde ” vedr. køb af brugt udstyr til børn (Forbrugerstyrelsens anbefalinger)

Ud fra princippet ”En brugt cykelhjelm er bedre end ingen” sælger vi fortsat brugte cykelhelme, men de tjekkes meget grundigt for fejl.

Autostole skal naturligvis være godkendte, helt fejlfrie og rengjorte. Vi har ikke produktansvar, men ”Mødrehjælpen” signalerer kvalitet og sikkerhed, derfor har vi en overordnet holdning: vi borger for kvalitet!

Alt udstyr rengøres grundigt, og afstanden mellem tremmer på senge skal tjekkes inden salg. Dyner og madrasbetræk vaskes fremover ved 60 gr.

De nye åbningstider skal evalueres inden årsskiftet. I den kommende tid laves ”pinderegnskab” over kunder fra 14-15 lørdag og 17-17.30 hverdage (hhv. ”osere” og købere)

Hvad tænker I om den lange lørdag. Problemet med lørdagsvagterne generelt, blev drøftet. Der var delte meninger om lørdagen generelt – nogle syntes den var for lang – andre havde slet ikke lyst til at arbejde om lørdagen.

Sæt pris på din by: Helle Dampe udstiller 2-3 malerier i butikken – herudover overvejes at udstilles anden kunst i butikken på ”Køb lokalt dag” den 27. okt.

Der kommer Rødt logo over indgangsdøren

Vi har fået en bananvogn – der dog endnu mangler en markise. Så snart den er helt færdig skal den også være vores vartegn uden for butikken - når det ikke regner. Den står pt låst fast i gården – nøglen til låsen sidder sammen med nøglen til bagdøren. – reservenøgle ligger i pengeskabet.

Vi har modtaget 30000 kr. fra RFO-fonden (ikke øremærket), og 10.000 kr fra Den lille Færge

Julekoncerten gennemføres som planlagt. Vi sælger også billetter her i butikken – nærmere retningslinjer følger.

”Fra garn til barn” har julebod på Torvet en weekend i december (6.-9.dec.)

Halloween: vi stiller græskar ved døren og uddeler slik.

Vagten, der går 16:30 er den, der går i containeren med affald sådan, at lukkevagten udelukkende kan bruge tiden på, at afstemme kassen og få tingene fra gaden ind.

Nyt fra Butiksrådet

Der skal være opmærksomhed på rengøring af fodtøj – den skal være bedre. Der indkøbes særskilt vaskeudstyr til fodtøj. Rengøringen skal foregå på toilettet. Der indkøbes ligeledes særskilt balje til rengøring af legetøj.

Toiletsæder, potter mm sælges ikke længere i butikken af hygiejniske grunde.

Vi har rigeligt med 'startpakker', og det sættes derfor på 'pause'.

Det indkomne sommertøj, der skal gemmes, må kun være mærkevarer.

Ingen strømpebukser gemmes, og kun de aller bedste strømper – resten kasseres.

Så var der drøftelse af '10 kg-sækkene'. De var for tunge og for svære at håndtere. Jette forhører sig om muligheder, for at lette denne del af arbejdet.

I uge 46 har vi erhvervspraktikant i butikken – ta' godt i mod hende – Det bliver primært Dorte A., Jette Jeps og Annemarie, der er ansvarlige for praktikanten.

Der opfordres til, at når kassen stemmes af, at der er mønter i kassen til næste hold. Skulle det give problemer med mønter, accepteres der en kassedifference – op til kr. 10.-

Legetøjsudvalget:

I efterårsferien sælges dvd'ere, Lego, spil, bøger til halv pris.

Enkelt i legetøjsudvalgte følte sig ikke velkomne, når de kom for at sortere legetøj i butikken. Alle, der kommer har et ærinde i forhold til foreningen.

Biblioteket:

Ingen informationer eller nyheder.

Aktiviteter:

Charlotte Dilling oplyste kortfattet om mødet vedr. aktiviteter den 30. oktober 2018 og opfordrede til, at alle er velkomne – også med forslag til aktiviteter.

I den forbindelse blev der kort orienteret om nye procedurer mht til behandling af ansøgningskemaet til både DRK og aktiviteterne, aht persondatalovgivningen.

Referent: Charlotte Dilling